

# SOCCA GROUP



## ÜBER UNS

Die **SOCCA GROUP** ist eine international tätige Unternehmensgruppe im Bereich Sportmanagement und Sporttourismus mit Sitz in Rosenheim (Deutschland). Gegründet 2003 von FIFA Match Agent Marcus Häusler, verfügt das Unternehmen über mehr als 20 Jahre Erfahrung in der Organisation von Trainingslagern, Sportreisen und internationalen Turnierformaten.

Mit einem integrierten Markenportfolio begleitet die SOCCA GROUP Sportteams, Vereine und Partner entlang der gesamten sportlichen Vorbereitung – von der Planung über die Durchführung bis hin zur Vermarktung.

Als **Leitmarke** der SOCCA GROUP bündelt **SOCCA-TOURS** alle Aktivitäten im Bereich Fußball-Trainingsla-

ger. Mit seinen Schwestermarken **TENNISTOURS**, **SWIMTOURS** und **ATHLETICSTOURS**, der Turniermarke **SOCCACUP** für internationale Jugendfußballturniere sowie den spezialisierten Services **SOCCA-MEDIA** (Medien & Vermarktung) und **SOCCASHAPE** (Wissensplattform Amateurfußball) setzt die SOCCA GROUP neue Standards in Organisation, Qualität und Service.

Gleichzeitig entwickelt das Unternehmen mit dem **SOCCAVVERSE** die größte Zukunftsinitiative – eine digitale Plattform, die den Amateurfußball neu strukturiert und alles, was Fußballteams brauchen, in einem vernetzten Ökosystem zusammenführt.

## # ZAHLEN, DATEN, FAKTEN



**2003**

Gründung  
SOCCATOURS



**2.000+**

Trainingslager  
pro Jahr



**300+**

Destination  
europaweit



**Rosenheim**

Hauptsitz  
Deutschland



**50+**

Mitarbeiter  
europaweit



**8**

DMCs  
AT, CH, ES, IT, HR, CZ, TK, NL



**1,13 Mio.**

Übernachtungen  
seit Gründung



**360.000+**

Trainingslager-  
Reisende



**18+**

Zielmärkte  
europaweit



**97,8%**

Weiter-  
empfehlungsrate

# SOCCA GROUP



## MARKENPORTFOLIO & GESCHÄFTSFELDER



**SOCCATOOURS**

### Touristik | Fußball-Trainingslager & Sportreisen

SOCCATOOURS ist Europas führender Spezialveranstalter für Fußball-Trainingslager mit über 300 Destinationen. Mit mehr als 2.000 Teams pro Jahr sind wir der größte Veranstalter und Marktführer im Segment der Trainingslager für Amateur-, Nachwuchs- und Profiteams.



**SOCCACUP**

### Event | Internationale Jugendfußballturniere

SOCCACUP ist die Turniermarke der SOCCA GROUP und steht für erstklassige Jugend-Fußballturniere in ganz Europa. Unsere Turniere vereinen sportliche Exzellenz mit einer familiären Atmosphäre und bieten Nachwuchsteams ein unvergessliches Erlebnis sowie Fokus auf sportliche Entwicklung, Wettbewerb und internationale Begegnung.



**SWIMTOURS**

### Training | Schwimm-Trainingslager

SWIMTOURS ist die Marke der SOCCA GROUP für professionelle Schwimm-Trainingslager. Mit über 80 Top-Standorten in ganz Europa bieten wir Schwimmvereinen und Trainingsgruppen ideale Bedingungen für eine optimale Vorbereitung – von leistungsorientierten Nachwuchsschwimmern bis hin zum Hochleistungssport.



**TENNISTOURS**

### Training | Tennis-Trainingslager

TENNISTOURS ist die Marke der SOCCA GROUP für maßgeschneiderte Tennis-Trainingslager. Mit über 70 erstklassigen Standorten in ganz Europa bieten wir Tennisvereinen, Tennisschulen und Teams optimale Bedingungen für eine gezielte Saisonvorbereitung – von ambitionierten Amateurmanschaften bis hin zu Profiteams.



**ATHLETICSTOURS**

### Training | Leichtathletik-Trainingslager

ATHLETICSTOURS ist die Marke der SOCCA GROUP für maßgeschneiderte Leichtathletik-Trainingslager. Mit über 50 erstklassigen Standorten in ganz Europa bieten wir Leichtathletikvereinen und Teams optimale Bedingungen für eine gezielte Saisonvorbereitung – von ambitionierten Amateurmanschaften bis hin zu Profiteams.



**SOCCASHAPE**

### Content-Management

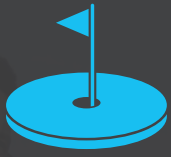
Führende Wissensplattform im Amateurfußball mit praxisnahen Lösungen und schnell umsetzbaren Inhalten zu signifikanten Themen wie Trainingsplanung, Trainingsteuerung, Talententwicklung, Technik, Taktik, Mentaltraining, Spielanalyse.

**SOCCAMEDIA**

### Medien & Vermarktung

SOCCAMEDIA ist der interne Marketingdienstleister der SOCCA GROUP und verantwortet die Umsetzung aller Medien- und Marketingprojekte für unsere Marken. Mit einer Kombination aus strategischem Know-how, kreativer Exzellenz und datengetriebenem Performance-Marketing sorgt SOCCAMEDIA für maximale Sichtbarkeit, starke Markenauftritte und messbaren Erfolg innerhalb der SOCCA GROUP.

# SOCCA GROUP



## POSITIONIERUNG

Die SOCCA GROUP positioniert sich als spezialisierter Anbieter im europäischen Sporttourismus und als Partner für ambitionierte Amateur- und Nachwuchsteams. Durch die Kombination aus Sportexpertise, internationalem Netzwerk und integrierten Services entsteht ein ganzheitlicher Ansatz für sportliche Vorbereitung und Entwicklung.

## ZIELGRUPPEN



## LEITIDEE

Leitthema ist das Erreichen von sportlichem Erfolg auf allen Ebenen. Alle Tätigkeiten zielen darauf ab, den Zielgruppen persönliche Anerkennung zu verschaffen, indem wir ihnen zum Erfolg verhelfen. Den Bogen zum Reiseveranstalter spannt der Claim **TRAVELLING TO SUCCESS**.

Die SOCCA GROUP setzt damit den Fokus auf sportliche Exzellenz, persönliche Betreuung, innovative Angebote und nachhaltige Partnerschaften. Jede Marke im Portfolio trägt dazu bei, Sportteams und Organisationen optimal auf ihre sportlichen Ziele vorzubereiten und Erlebnisse zu schaffen, die sportlich, organisatorisch und menschlich begeistern.



## MEDIA ANGLES FÜR REDAKTIONEN

- Professionalisierung des Amateurfußballs in Europa
- Sporttourismus als Wachstumsmarkt
- Trainingslager als Erfolgsfaktor in der Saisonvorbereitung
- Anforderungen moderner Sportgruppen an Infrastruktur und Betreuung
- Internationalisierung von Vereinsstrukturen und Wettbewerben

